

## ACQUISITION DE CLIENTÈLE

Un centre d'appels bien géré peut s'avérer un outil puissant et efficace pour l'acquisition de clientèle. Nos centres d'appels sortants offrent une gamme de solutions assistées comprenant entre autres :

- **Ventes directes**

De la vente de billets ou d'appareils électriques jusqu'aux inscriptions, la vente par téléphone est un moyen efficace et économique pour accroître un service de gestion optimale des commandes.

- **Génération de pistes et de rendez-vous**

Créer de l'intérêt pour un produit ou service d'un client. TigerTel commence le cycle de vente, mais réserve la fin au client. Dans certains cas, il vient un moment dans la discussion où l'appel doit être transmis à un employé du client pour conclure la vente. Notre technologie se charge de cela.

- **Publicité directe**

Dirigez les efforts de marketing à une base de données de clients potentiels ciblés. TigerTel a élaboré des initiatives de publicité directe sortantes à l'aide de techniques développées et des scripts pour établir des contacts et conclure des ventes.

## FIDÉLISATION DE LA CLIENTÈLE

*Nos solutions de fidélisation de la clientèle profitent de chaque contrat, ce qui nous permet d'analyser les bases de données du client, d'évaluer les opérations et les paramètres et d'offrir un ciblage plus précis pour de prochaines campagnes de vente. Suivre la valeur du client avec le temps en le comparant au coût d'achat aide à améliorer la qualité des procédés de vente tout en réduisant le coût total d'achat.*

- **Vente croisée et incitative**

Cette solution a été conçue pour aider un client de TigerTel à développer et à améliorer sa clientèle. La vente incitative consiste à communiquer avec les clients actuels afin de mettre à jour les contrats ou les niveaux d'achat. La vente croisée consiste à ajouter de nouveaux produits ou de nouveaux endroits au profil d'achat du client.

Nous aidons nos clients à maximiser leur potentiel de revenus à partir de leur clientèle actuelle.

- **Sondages sur la satisfaction de la clientèle**

Maximisez la satisfaction et la fidélisation de la clientèle en effectuant des sondages sur la satisfaction de la clientèle, tout en mettant l'accent sur les points de mécontentement et en présentant au client des mesures à prendre.

Les renseignements servent à développer des stratégies de vente, de marketing et de fidélisation de la clientèle.

- **Services d'attestation**

Malgré les avancées technologiques, un client a besoin d'un suivi et d'une confirmation des commandes pour tout type de transaction automatisée.

Le contenu d'une commande peut être confirmé, les cartes de crédit vérifiées et les adresses d'expédition obtenues.

Réduisez l'exposition à toute dépense dans la perte d'inventaire et de coûts d'expédition.

Améliorez la confiance du client, renforcez la relation et augmentez l'engagement et la satisfaction du client.

- **Étude de marché**

Nous effectuerons des sondages sortants précis à une industrie au nom d'un client et lui fournirons les résultats, une analyse et des stratégies de marketing recommandées selon les réponses données.

- **Amélioration et gestion de bases de données**

Les personnes ont déménagé, ont changé de numéro de téléphone ou sont décédées. Nous nettoyons la liste en effectuant un balayage préliminaire des noms pour que la base de données soit à jour et prête à être utilisée lorsque le travail commence.

Vancouver

Richmond

Nanaimo

Calgary

Red Deer

Winnipeg

London

Toronto

Oshawa

Montreal

Quebec City

Halifax